



ONZE TROEVEN

1. GROOT BEREIK

Meer dan **265.000** exemplaren verdeeld over 11 regio's.

2. HOGE VERTROUWENFACTOR

Magazines worden vaak gezien als betrouwbare bronnen van informatie. Het adverteren hierin versterkt het imago van je merk en straalt professionaliteit uit.

3. GEEN AFLEIDING

In een magazine wordt de lezer niet afgeleid door meldingen, video's of andere advertenties. Dit verhoogt de aandacht en betrokkenheid bij je advertentie.

4. MINDER CONCURRENTIE

Op sociale media concurreer je met talloze andere advertenties en gebruikers-content. In een magazine heb je veel meer exclusieve aandacht.

5. TASTBAARHEID EN BLIJVENDE IMPACT

Magazines zijn fysiek en worden vaak bewaard of doorgegeven. Dit zorgt voor een langere zichtbaarheid van je advertentie in vergelijking met sociale media, waar content snel verdwijnt in de tijdlijn.

6. ERVARING EN EXPERTISE

Meer dan 30 jaar ervaring in het verbinden van merken met hun publiek.

7. MARKTLEIDER

CIM-gecertificeerd, met bewezen resultaten voor onze adverteerders.

8. GRAFISCHE HULP!

januari

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 1			1	2	3	4	5
week 2	6	7	8	9	10	11	12
week 3	13	14	15	16	17	18	19
week 4	20	21	22	23	24	25	26
week 5	27	28	29	30	31		

februari

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 5						1	2
week 6	3	4	5	6	7	8	9
week 7	10	11	12	13	14	15	16
week 8	17	18	19	20	21	22	23
week 9	24	25	26	27	28		

maart

gardentime

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 9						1	2
week 10	3	4	5	6	7	8	9
week 11	10	11	12	13	14	15	16
week 12	17	18	19	20	21	22	23
week 13	24	25	26	27	28	29	30
week 14	31						

april

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 14		1	2	3	4	5	6
week 15	7	8	9	10	11	12	13
week 16	14	15	16	17	18	19	20
week 17	21	22	23	24	25	26	27
week 18	28	29	30				

mei

outdoor

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 18				1	2	3	4
week 19	5	6	7	8	9	10	11
week 20	12	13	14	15	16	17	18
week 21	19	20	21	22	23	24	25
week 22	26	27	28	29	30	31	

juni

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 22							1
week 23	2	3	4	5	6	7	8
week 24	9	10	11	12	13	14	15
week 25	16	17	18	19	20	21	22
week 26	23	24	25	26	27	28	29
week 27	30						

juli

summertime

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 27		1	2	3	4	5	6
week 28	7	8	9	10	11	12	13
week 29	14	15	16	17	18	19	20
week 30	21	22	23	24	25	26	27
week 31	28	29	30	31			

augustus

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 31					1	2	3
week 32	4	5	6	7	8	9	10
week 33	11	12	13	14	15	16	17
week 34	18	19	20	21	22	23	24
week 35	25	26	27	28	29	30	31

september

autum leaves

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 36	1	2	3	4	5	6	7
week 37	8	9	10	11	12	13	14
week 38	15	16	17	18	19	20	21
week 39	22	23	24	25	26	27	28
week 40	29	30					

oktober

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 40			1	2	3	4	5
week 41	6	7	8	9	10	11	12
week 42	13	14	15	16	17	18	19
week 43	20	21	22	23	24	25	26
week 44	27	28	29	30	31		

november

cocooning

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 44						1	2
week 45	3	4	5	6	7	8	9
week 46	10	11	12	13	14	15	16
week 47	17	18	19	20	21	22	23
week 48	24	25	26	27	28	29	30

december

	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
week 49	1	2	3	4	5	6	7
week 50	8	9	10	11	12	13	14
week 51	15	16	17	18	19	20	21
week 52	22	23	24	25	26	27	28
week 1	29	30	31				

LEGENDE KLEUREN



De week van de **BEDELING**



Ultieme dagen **AANLEVEREN MATERIAAL**



**BEZOEK ONZE
NIEUWE SITE**

